

PURE TASTE

— FROM A —

PRISTINE  
PLACE

來自純淨之地的蜜盧卡

蜜盧卡蜂蜜是大自然的恩賜  
源自療癒聖地的千年母樹群  
以RAW HONEY保有茶樹珍貴的成分  
TTF指標更代表茶樹蜂蜜產地範圍及活性度  
每一口都能吃得到天然、純淨的滋味！



[www.meluka.com.tw](http://www.meluka.com.tw)

如需更多蜜盧卡蜂蜜資訊，請洽專線：0800-888819



掃描QR CODE 了解更多

愛菲亞 皇龍

榮耀再起 夢想起飛

—— 人物專刊 ——





## 榮耀再起 夢想起飛

### 余遠書 皇冠大使

在公司這樣優質團隊協助下前途必然光明，要做好傳銷事業更是簡單。組織夥伴只要多多學習，每會必到並多參與公司舉辦之大小活動及課程，多分享產品心得，多攜伴好友出席健康講座，例如：星期一營養師專題講座、星期五經銷商訓練課、定期舉辦二天一夜肝膽排石營、健康養身食堂、產品入菜創意料理、組織二日深度之旅...等活動，所謂「小成功靠自己；大成功靠團隊」機會是留給準備好的人，大家一起努力加油喔！

「花若盛開蝴蝶自來；人若精彩天自安排」  
— 共勉之



祝所有愛菲亞家人，  
擁有健康、財富、幸福、  
友誼、智慧圓滿人生。

傳銷事業就是「做人」的是事業，學識好不如做事好；做事好不如做人好，除此之外，一定要有「好的公司」做後盾，協助前線作戰的經銷商，如完整的輔銷資料、教育訓練、行銷方案、促銷活動等等，均有利於夥伴作業，例如：淨食30活動，有利於推薦新人挑戰，進而成為組織會員。「營養師下鄉」支援也是很棒的利器，領導人據點營養講座課程，讓消費者與專業營養師雙向溝通，更安心使用產品。

愛菲亞公司有位傳銷界奇人，就是我們敬愛的大家長「鐘建和」董事長，鐘董事長的大格局、大智慧能夠將中國炎帝事業，擠進大陸十大直銷公司，並且每年創造百億業績的成果，這樣的成功經營模式，鐘董允諾將帶領愛菲亞夥伴走向全球事業版圖，未來前景無可限量。其次，由總經理「張良珍」所領導之經營團隊也是幕後功臣，各司其職默契十足，從業務部的業績提升方法到行銷部整體促銷方案，及專業營養師的課程教學，客服部的親切熱情接待態度，讓伙伴有賓至如歸的感受，從上自下展現了專業與衝勁的能量磁場，有您們真好！



## 陳怡玟 雙鑽

目標是讓人前進的動力，有了目標你就會發現機會。我渴望成為雙鑽的目標明確，透過換餐換飲料的方式拓展組織。這次我找了5位新朋友藉由家庭聚會讓彼此分享使用的改變，用這方式複製到第五代，完成了升聘條件晉升為雙鑽領袖。感謝公司的協助與組織的支持，讓我在愛菲亞的日子是如此精彩，我在愛菲亞最大的收穫就是全家健康改善、瘦下來後維持10年以上、時間自由、加薪看自己、全方位進步、接觸各行各業的人，有不同的視野、可以給別人改變人生的機會。

這次的疫情是危機也是轉機，疫情讓更多人了解到健康是唯一的觀念，在個人開發上更容易談保養概念。因為無法多人聚會就利用Line群組作業，除了宣導換餐換飲料的方式就能達到保養健康，同時夥伴也可互相分享產品使用心得及健康資訊，還可以傳遞公司訊息，並透過客服專線或Line就可以完成訂貨。

這次的大會榮耀再起夢想起飛，看到公司團隊的用心，公司策略性的經營加上行政團隊的用心讓我看到願景，很高興自己選擇了愛菲亞，產品的安全性及全方位效果是守護健康的根本。我非常想幫助更多人得到健康、收入及快樂，所以我給自己設定目標：

- 1.2020年10月開始，每月組織10-20場HP。
- 2.2020年12月完成，100位以上新夥伴加入。
- 3.2021年03月完成，5-10位夥伴上明珠。





## 侯淑景 鑽石

**在**傳銷這個產業行動力很重要，沒有行動力一切都是空談，今天我能成為鑽石領袖就是行動再行動。我本身很愛玩，很享受自由，因為這樣的個性，所以選擇加入了傳銷產業。很慶幸我加入了愛菲亞，愛菲亞滿足了我的需求，也完成我的夢想，讓我能夠想去哪就去哪，至今已去過了17個國家了，豐富了我人生閱歷，更重要的是我贏得健康，感謝公司提供這麼好的產品與平台。

### 只有堅持做「對」的事，財富自由夢想成真

我一輩子只知道「懂得養生才不會養醫生，若是養醫生就會痛苦一生。」因為曾經的我也被疾病所擾，所以我更加注重健康，若無健康的身體要如何去環遊世界，看看世界的美。這次的疫情造成許多人恐慌，但我一點都不緊張，因為我知道健康的身體有著健全的免疫系統，就能免除疾病的侵害。這段時間我努力的宣導養生保健的觀念，利用LINE群組讓組織彼此分享健康資訊及產品使用狀況，讓新加入的夥伴明白保健的重要，除了照顧自己也能照顧家人。

這次榮耀再起夢想起飛大會，公司的用心相信大家看到了，而我更確信自己加入愛菲亞是對的。這次上台受聘讓我很感動，這份榮耀是屬於團隊的，未來我會以雙鑽為目標，協助組織夥伴升聘，拓展組織讓更多人可以同時獲得健康與收入。感謝公司行政團隊的協助，以及組織夥伴的支持，今後我會更加努力，讓愛菲亞在高雄發光發熱！



## 梁玲惠 鑽石

**在**愛菲亞我最大的收穫就是獲得健康與自信，並且得到許多珍貴的友誼和成就感。感謝公司提供這樣的平台，讓我同時可以擁有健康與收入。我透過下列方式完成：

### 我的鑽石之路：

- 1.平時就不斷學習成長，這樣才有更豐富內容可以分享，為自己創造機會。
- 2.真誠待人以關心代替推銷，建立信任感。
- 3.發揮醫護精神，不斷提醒、分享與拜訪，了解實際狀況，給予建議與規劃。
- 4.把預防保健、養生概念與生活做連結並落實執行，讓家人、朋友看得見我的改變，而更加肯定有信心。
- 5.透過個人的認同、努力以及團隊的協助，以利他為前提，在升聘必要時提出要求，進而完成上聘條件。

因疫情的關係我改變了組織經營的方式，不能出門聚會我就透過3C產品傳遞資訊，並用直播方式宣傳健康理念與活動訊息，讓自己與組織學習成長不中斷。公司產品都是教育性產品，自己要了解產品特性及運用才能很有自信的給予正確建議，持續的追蹤與關心是成交的最大關鍵。

經過815榮耀再起夢想起飛的大會後，放眼未來在愛菲亞日子的夢想藍圖，參加完榮耀再起夢想起飛大會後，我更肯定公司更確定自己的選擇，公司穩健的發展且有規劃，跟著公司腳步走就對了。未來我會持續宣導健康的根本之道「體內環保」的概念和方法，可輕鬆做且一輩子都需要的，也是無限的商機市場。當組織成長發展後，帶領團隊定期聚會、討論、規劃與協助，這是我做為鑽石領袖未來努力的方向。





## 吳秋娥 鑽石

**感**謝公司引進這麼多優質產品並提供這麼好的平台，讓平凡家庭主婦的我也能有所成就。成為鑽石要感謝公司行政團隊全面的協助，以及上線領導熱心的幫忙，還有優秀的夥伴們的努力。事業上的拓展要配合公司的活動，積極邀約夥伴的參與。人走到哪裡，店就開到哪裡，整合時間成就一份非凡的事業。在愛菲亞除了收入增加外，最大的收穫就是可以照顧全家人的健康，同時豐富我的第三人生。

### 打造夢想平台-愛菲亞一飛衝天

在疫情的影響下更多人認識到健康的重要，這樣的情況讓我明白自己受惠也不能自私，要將養生保健的觀念傳達給更多的人，有機會遇到有緣人還要有愛心幫助人，讓更多的人能因為愛菲亞保有健康與活力，免除病痛的侵擾，同時還可以成就一份非凡的事業。

我們在藥局或是賣場買了一輩子也無法成為產品代言人。加入愛菲亞成為經銷商，自己就是老闆，可以自由的掌握時間與選擇工作地點，同時可以擁有個人舞台並創造自我的價值。榮耀再起夢想起飛大會後，更加肯定自己的選擇，未來我會持續努力推廣愛菲亞，照顧更多人的健康，幫助更多的家庭，平凡的我做得到，相信您一定也可以！



## 陳巧珠 鑽石

**做**傳銷就是要分享！首先一定要親身體驗產品，自己用的好並分享給家人一起使用產品，家人用的好再請周遭親朋好友使用，這就是從自用到內銷，再到外銷的概念。人人吃產品，說同樣的話，做同樣的事，將會得到同樣的結果，進而人人擁有健康，收入增加又可以幫助更多的人離苦得樂，真是一舉兩得！一直以來我都以好東西要與好朋友分享的心態去分享給身邊的親朋好友，來幫助更多朋友得到健康，更重要的是可以提供他們改變人生的機會。

在2020年全球的武漢肺炎疫情下，比的就是自己身體的免疫力，而不是擁有多少的財富，沒有了健康再多的財富也是零。公司產品這麼好，在目前的大環境下更應該多分享，幫助更多的人健康，減少對疫情的恐慌。

段，讓當天現場所有參與的夥伴備感榮耀與歡心。很高興自己選擇了愛菲亞，愛菲亞讓我同時擁有健康與收入，在這我還多了很多家人。未來會持續跟著公司的腳步走，自己也會朝著雙鑽的目標前進，讓組織動起來，幫助更多人的健康，讓更多的人加入愛菲亞這個大家庭。

8月15日在圓山飯店所舉辦的年度盛會，公司別出心裁的會場布置，以及精心設計的節目橋

**彩虹之美在於多色共存  
人生之美在於多人共榮**

